

**REGOLAMENTO 2023 – 2024 DELL’INIZIATIVA PROMOZIONALE**  
**“PROGRAMMA FIDELITY CLUB SALUTE ”**  
**- PROROGA AL 31 MAGGIO 2025**

Le attuali condizioni di svolgimento del programma Fidelity Club Salute, descritte nel Regolamento sotto riportato integralmente (allegato 1), si considerano prorogate fino al 31/05/2025. Rimangono invariati i paragrafi 1, 3, 4, 5, 6 e l'informativa allegata in calce (allegato A). Il paragrafo 2, relativo alla durata, è sostituito dal seguente:

**2. DURATA**

Le condizioni di svolgimento del programma Fidelity Club Salute descritte dal seguente documento decorrono dal giorno **01 giugno 2023 e si concluderanno in data 31/05/2025**. Il 31/05/2025 costituirà il termine ultimo per effettuare la richiesta dello sconto o per usufruire dei vantaggi secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta successivamente a tale data sarà priva di efficacia. I Soggetti Promotori si riservano la facoltà di prolungare la durata del presente Regolamento, dandone adeguata comunicazione attraverso apposito materiale informativo presso le farmacie aderenti e sui siti internet aziendali.

Milano, 30 maggio 2024

**I legali rappresentanti**

**Club Salute S.P.A.**

Dott. Simone Castelli

**Club Salute Farma Srl**

Dottoressa Gloria Facchinetti

**Farmacia Nizza di Club Salute S.r.l.**

Dottoressa Gloria Facchinetti

**REGOLAMENTO 2023 – 2024 DELL’INIZIATIVA PROMOZIONALE**  
**“PROGRAMMA FIDELITY CLUB SALUTE ”**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

La presente iniziativa promozionale, denominata “**Programma Fidelity Club Salute**” è promossa da **Club Salute S.P.A.**, con sede legale in via Rugabella, 1 – Milano, codice fiscale e P. iva 09962720968, **Club Salute Farma S.r.l.**, con sede legale in Via Rugabella, 1, 20122 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 11702520963 e **Farmacia Nizza di Club Salute S.r.l.** (società unipersonale) con sede legale in via Gioacchino Murat, 85, 20159 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 06414420965 (d’ora in avanti anche “Soggetti Promotori”), in collaborazione con **le farmacie** che aderiscono al suddetto programma.

**2. DURATA**

Le condizioni di svolgimento del programma Fidelity Club Salute descritte dal seguente documento decorrono dal giorno **01 giugno 2023 e si concluderanno in data 31/05/2024.** Il 31/05/2024 costituirà il termine ultimo per effettuare la richiesta dello sconto o per usufruire dei vantaggi secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta successivamente a tale data sarà priva di efficacia. I Soggetti Promotori si riservano la facoltà di prolungare la durata del presente Regolamento, dandone adeguata comunicazione attraverso apposito materiale informativo presso le farmacie aderenti e sui siti internet aziendali.

**3. AMBITO TERRITORIALE**

L’iniziativa ha diffusione sul territorio nazionale presso tutti i Punti vendita aderenti, anche on line, riconoscibili dall’apposito materiale pubblicitario esposto (elenco delle farmacie al seguente link <https://www.clubsalute.it/fidelity-card> ) e presso il sito di vendite on line <https://farmacia.clubsalute.it/> . Rientra nelle competenze esclusive dei

Soggetti Promotori la decisione di disporre l'esclusione dall'iniziativa promozionale dei Punti Vendita aderenti di cui siano riscontrate violazioni a qualsiasi titolo del presente Regolamento.

#### **4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA**

*ADESIONE.* È possibile attivare gratuitamente la “Fidelity Club Salute”, che permette di fruire dei vantaggi connessi al “Programma Fidelity Club Salute”, presso tutti i punti vendita aderenti, anche on line e sul sito <https://www.clubsalute.it/fidelity-card> attraverso la compilazione del modulo di adesione allegato al presente Regolamento (allegato A). La mancata sottoscrizione ovvero l'incompleta o non veritiera comunicazione dei dati necessari comporterà l'impossibilità del suo rilascio.

La Card è riservata esclusivamente a clienti privati maggiorenni che agiscono per scopi estranei ad una attività imprenditoriale o professionale.

*ASSEGNAZIONE DEI PUNTI:* presso tutti i Punti Vendita aderenti, anche on line e presso il sito di e-commerce <https://farmacia.clubsalute.it/> previa presentazione della fidelity Club Salute da parte del cliente intestatario, vengono accreditati 3 punti elettronici per ogni Euro intero di spesa complessiva effettuata (importo pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari) per l'acquisto di prodotti per i quali la legge consente questo tipo di attività promozionale. Sono quindi esclusi tutti i farmaci – compresi OTC, SOP e omeopatici – e tutti i prodotti quando rimborsati dal SSN o sottoposti a specifiche disposizioni legislative o regolamentari che inibiscono le attività promozionali. Al momento del pagamento, i punti maturati vengono contabilizzati elettronicamente sulla fidelity Club Salute. Il cliente potrà visualizzare in calce allo scontrino il numero di punti accumulati con l'ultima spesa, quelli accumulati in precedenza e quelli totali.

Eventuali resi di merce da parte dei clienti intestatari daranno luogo alla decurtazione dei punti inizialmente accumulati. I Soggetti Promotori si riservano di modificare le modalità di accumulo dei punti qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge.

I Soggetti Promotori si riservano la facoltà di attribuire in esclusiva ai titolari di Fidelity Club Salute punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno o al verificarsi di determinate condizioni (es: inaugurazioni, iscrizione nuovo cliente, eccetera).

Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante materiale informativo presso i Punti Vendita aderenti, presso i siti internet aziendali e/o tramite i social.

## 5. UTILIZZO DEI PUNTI

I possessori di Fidelity Club Salute possono convertire i punti cumulati in sconti unicamente presso il punto vendita fisico della farmacia emittente la card o associata alla card al momento della sottoscrizione online del modulo di adesione da parte del cliente. Non è invece prevista al momento la possibilità di utilizzare lo sconto on line e presso il sito di vendite online <https://farmacia.clubsalute.it/>

Lo sconto:

- ha un valore pari ad un centesimo di euro (0,01 €) per ogni punto accumulato. I punti utilizzati saranno scalati dal saldo attivo presente sulla carta. Esempio:  
n.200 punti = 2,00 euro
- Il valore dello sconto, sarà scalato dal subtotale della spesa effettuata dal cliente.
- può essere corrisposto contestualmente all'effettuazione di una spesa solo presso il Punto vendita emittente o associata alla card.
- può essere utilizzato solo per l'acquisto di prodotti che danno diritto all'assegnazione di punti elettronici. Non può essere utilizzato quindi per l'acquisto di farmaci (compresi OTC, SOP e omeopatici) o di prodotti parafarmaceutici laddove rimborsati dal SSN o soggetti a disposizioni che inibiscono la vendita nell'ambito di questo tipo di attività promozionale.

L'erogazione dello sconto rientra nelle esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'art.6 comma 1 lettera c/bis DPR 430/2001.

In qualsiasi caso non è ammessa la conversione dello sconto in denaro, né è consentito il suo utilizzo in forme diverse da quelle comunicate nel presente Regolamento.

PROMOZIONI. Ai titolari di Fidelity Club Salute potranno essere riservate condizioni di prezzo agevolate per l'acquisto di specifici Prodotti, segnalate mediante apposito materiale di comunicazione. Tali sconti verranno corrisposti al momento dell'atto d'acquisto, dietro presentazione della Fidelity Club Salute da parte del cliente intestatario presso le farmacie aderenti (anche on line) e presso il sito di vendite on line <https://farmacia.clubsalute.it/>

È prevista anche la possibilità per i titolari di Fidelity Club Salute che hanno firmato i consensi relativi alle attività di Marketing e di profilazione nel modulo d'adesione di usufruire di vantaggi extra, sottoforma di buoni sconto o regali personalizzati, che verranno attribuiti ai titolari delle card individuate in base all'analisi del loro profilo d'acquisto/consumo.

Concluso il periodo di validità del presente Regolamento, tutti i punti accumulati sulle Fidelity Club Salute eventualmente non ancora utilizzati saranno azzerati, salvo diversa indicazione che verrà debitamente comunicata attraverso apposito materiale informativo presso i Punti vendita aderenti e presso i siti aziendali e/o i social

## **6. TRATTAMENTO DATI PERSONALI E DISPOSIZIONI FINALI.**

Il trattamento dei dati personali anche di natura particolare connesso alla gestione del programma da parte dei Soggetti Promotori, dei Punti Vendita aderenti e di tutti i soggetti coinvolti nel trattamento dei dati, avverrà nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE (GDPR) n. 679/2016 e dal D.Lgs. 196/03, nel rispetto del principio di minimizzazione dei dati che verranno trattati conformemente all'Informativa privacy e ai consensi sottoscritti dagli interessati".

Gli allegati costituiscono parte integrante del presente Regolamento. I Soggetti Promotori si riservano il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente iniziativa promozionale dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Il presente Regolamento è disponibile presso i Punti vendita aderenti, presso la sede operativa dei Soggetti Promotori e sul seguente sito aziendale <https://www.clubsalute.it/fidelity-card> e può essere richiesto anche telefonicamente al n° 0341223311

Milano, 30 maggio 2023

**I legali rappresentanti**

**Club Salute S.P.A.**

Dott. Simone Castelli

**Club Salute Farma Srl**

Dottoressa Gloria Facchinetti

**Farmacia Nizza di Club Salute S.r.l.**

Dottoressa Gloria Facchinetti

**allegato A**



## Adesione al Programma Fidelity Club Salute

### Dati personali **obbligatori**

Il conferimento di questi dati è necessario per assegnarle la Fidelity card e per aderire al relativo programma. Le informazioni complete sono riportate nel Regolamento e nell'Informativa privacy fornite con il presente modulo di adesione.

**Nome e Cognome:** \_\_\_\_\_ **Sesso:** Femmina  Maschio  Non dichiarato

**Cod. Fiscale:** \_\_\_\_\_ **Data di nascita:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**Via e Nr° Civico:** \_\_\_\_\_ **Cap:** \_\_\_\_\_

**Città:** \_\_\_\_\_ **Prov:** \_\_\_\_\_

**Cellulare\*:** \_\_\_\_\_ **e/o E-mail\*:** \_\_\_\_\_

\* Le informazioni di contatto richieste sono utili e/o necessarie per l'adesione ai servizi e ai vantaggi offerti. Indicare obbligatoriamente almeno una delle informazioni di contatto tra cellulare e E-mail.

### Dati personali **facoltativi**

Il conferimento di questi dati è facoltativo e la loro mancata attribuzione non pregiudicherà l'adesione alla Carta Fidelity Club Salute. Queste informazioni potranno essere utilizzate: 1. per consentirci di svolgere analisi statistiche e monitoraggio del programma fedeltà su base anonima ed aggregata; 2. per inviarle offerte personalizzate. Per queste finalità di profilazione le chiediamo di esprimere uno specifico consenso previa visione dell'informativa.

**Coniugato/Convivente**  Sì  No **Numero Figli**  0  1  2  3  4  5+  Non Dichiarato

**Professione**  Artigiano/a  Lav. Dipendente  Impiegato/a  Casalingo/a  Pensionato/a  Insegnante  Medico

Dirigente  Commerciante  Lib. Professionista  Studente/ssa  In attesa di impiego  Altro  Non Dichiarato

## Dichiarazione di consenso Fidelity Club Salute

Dichiaro di conoscere e accettare integralmente i Termini e Condizioni per l'utilizzo della card del Programma Fidelity Club Salute e di aver preso visione dell'Informativa Privacy.

Acconsento che le società Club Salute S.p.A., Club Salute Farma S.r.l., Farmacia Nizza di Club Salute S.r.l. e la Farmacia, in qualità di contitolari del trattamento, trattino i miei dati personali (inclusi i dati relativi al mio stato di salute) per l'invio di comunicazioni promozionali, commerciali e di marketing, via e-mail, sms, mms, etc. ma anche attraverso modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore, anche finalizzate allo svolgimento di ricerche di mercato, come indicato nell'Informativa Privacy (paragrafo 4.1.6).

Acconsento che le società Club Salute S.p.A., Club Salute Farma S.r.l., Farmacia Nizza di Club Salute S.r.l. e la Farmacia, trattino i dati personali relativi ai miei interessi e preferenze, ivi inclusi i dati relativi al mio stato di salute, per finalità di profilazione, come indicato nell'Informativa Privacy (paragrafo 4.1.5).

Data

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR")

---

## 1. CONTITOLARI DEL TRATTAMENTO E L'ACCORDO DI CONTITOLARITÀ

1.1. La presente informativa si applica ai clienti ("**Clienti**" o "**Cliente**") che richiedono l'attivazione di una carta fedeltà denominata "Fidelity Club Salute" e aderiscono alla relativa iniziativa promozionale a premio, che permette loro di godere di alcuni vantaggi (concessi in esclusiva ai titolari della carta) tramite apposita raccolta punti, così come meglio illustrato nel Regolamento della relativa iniziativa promozionale a premio ("**Programma Fidelity Club Salute**").

1.2. I dati personali dei Clienti sono trattati, in qualità di contitolari del trattamento ("**Contitolari**") ai sensi dell'art. 26 GDPR, dalle seguenti società:

- **Club Salute S.p.A.**, con sede legale in Via Rugabella, 1, 20122 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 09962720968 ("**Club Salute**");
- **Club Salute Farma S.r.l.**, con sede legale in Via Rugabella, 1, 20122 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 11702520963 ("**Farma**");
- **Farmacia Nizza di Club Salute S.r.l.** (società unipersonale) con sede legale in via Gioacchino Murat, 85, 20159 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 06414420965 ("**Nizza**"); e
- la **farmacia** aderente al circuito Fidelity "Club Salute", presso la quale viene richiesta (se del caso anche digitalmente tramite relativo sito web o app di Club Salute) la card del Programma Fidelity Club Salute dal Cliente ("**Farmacia**"). A tal riguardo, si specifica che i dati personali del Cliente raccolti dalla Farmacia non saranno condivisi con le altre farmacie del circuito fidelity Club Salute ("**Farmacie**"). In ogni caso, gli acquisti eseguiti dal Cliente (titolare della fidelity card) presso le Farmacie saranno comunque considerati ai fini dell'accumulo dei punti relativo al Programma Fidelity Club Salute.

1.3. I Contitolari forniscono la presente informativa privacy ai sensi dell'art. 13 GDPR e in relazione ai trattamenti svolti nel rispetto delle norme del GDPR e del D.lgs. n. 196/2003, così come successivamente modificato dal D.lgs. n. 101/2018 (congiuntamente con il GDPR e le linee guida e i provvedimenti emessi dall'Autorità Garante europea – European Data Protection Board – e/o italiana – Garante per la Protezione dei Dati Personali – la "**Normativa Privacy**").

1.4. I Contitolari hanno stipulato un accordo di contitolarità a norma dell'art. 26 GDPR per determinare le rispettive responsabilità in ottemperanza a quanto stabilito dalla Normativa Privacy e stabilire l'ambito di applicazione per l'uso congiunto dei dati personali tra i Contitolari, le regole e le procedure a cui gli stessi si attengono. Il contenuto essenziale di tale accordo può essere richiesto dal Cliente inviando una richiesta ai Contitolari utilizzando le modalità di contatto specificate nel paragrafo 2 che segue.

## 2. MODALITÀ DI CONTATTO

2.1. Per ogni informazione in relazione alla presente informativa privacy, nonché per l'esercizio dei propri diritti come indicati nel paragrafo 9 che segue, i Clienti possono contattare i Contitolari in qualsiasi momento, utilizzando le seguenti modalità:

- Inviando una raccomandata A/R presso: Club Salute S.p.A., SS 36 del Lago di Como e dello Spluga, 10, 23846 Garbagnate Monastero (LC); e/o
- Inviando un messaggio di posta elettronica al seguente indirizzo e-mail: [privacy@clubsalute.it](mailto:privacy@clubsalute.it); e/o
- Rivolgendosi alla Farmacia presso la quale è stata richiesta la card per partecipare al Programma Fidelity Club Salute.

## 3. OGGETTO E MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

3.1. I dati personali dei Clienti saranno trattati congiuntamente dai Contitolari ai sensi dell'art. 6 GDPR, ciascuno eseguendo le attività di propria competenza, per perseguire finalità condivise. Pertanto, la titolarità congiunta di tali dati personali si rende necessaria per poter svolgere un'efficiente attività di trattamento e tutelare al meglio i Clienti, in quanto soggetti interessati.

3.2. Nello specifico, saranno oggetto di trattamento da parte dei Contitolari i seguenti dati personali del Cliente: indirizzo e-mail e/o numero di telefono, nome, cognome, codice fiscale, data di nascita, indirizzo di residenza e/o domicilio.

3.3. Inoltre, il Cliente ha la facoltà di fornire ulteriori dati personali ("**Dati Facoltativi**"), quali dati sociodemografici che includono informazioni relative al nucleo familiare e alla professione. Se conferiti, i Dati Facoltativi saranno utilizzati per le finalità sub 4.1.2 e 4.1.5 di seguito descritte.

3.4. I dati personali dei Clienti saranno trattati manualmente e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici.

#### 4. FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

4.1. I Contitolari tratteranno i dati personali dei Clienti per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una delle seguenti basi giuridiche previste dalla Normativa Privacy:

	<b>Finalità del trattamento</b>	<b>Base giuridica</b>
1	Permettere ai Clienti di aderire al Programma Fidelity Club Salute.	Esecuzione di un contratto tra Contitolari e Clienti per erogare i servizi di cui al Programma Fidelity Club Salute
2	Svolgimento di analisi statistiche e monitoraggio del Programma Fidelity Club Salute. In tal caso, i dati personali dei Clienti (inclusi, se forniti, i Dati Facoltativi) saranno trattati in modo anonimo e aggregato.	Legittimo interesse dei Contitolari per migliorare il servizio collegato al Programma Fidelity Club Salute
3	Realizzazione di tutti gli adempimenti amministrativi e contabili collegati al Programma Fidelity Club Salute.	Rispetto dei relativi obblighi di legge da parte dei Contitolari
4	Tutelare i propri diritti in caso di contestazioni derivanti dal Programma Fidelity Club Salute da parte del Cliente.	Legittimo interesse dei Contitolari a difendere i propri diritti
5	Attività di profilazione, consistente nell'analisi degli acquisti, delle scelte di consumo dei Clienti e, se forniti, i Dati Facoltativi per inviare loro offerte personalizzate, maggiormente in linea con i loro interessi.	Consenso del Cliente
6	Attività di marketing diretto, consistenti nell'invio, attraverso modalità automatiche (es: via e-mail, sms, mms, etc.) e modalità tradizionali (es: la posta cartacea o le chiamate tramite operatore), di comunicazioni e/o informative per finalità promozionali, commerciali e di marketing, anche contenenti inviti a eventi organizzati dai Contitolari o finalizzate allo svolgimento di ricerche di mercato.	Consenso del Cliente
7	Invio di comunicazioni commerciali via e-mail o via posta aventi a oggetto prodotti idonei alla partecipazione ai vantaggi connessi al Programma Fidelity Club Salute dei Contitolari analoghi a quelli già acquistati dai Clienti (cd. soft spam).	Legittimo interesse dei Contitolari nel proporre ai Clienti offerte commerciali in relazione a prodotti analoghi a quelli già da loro acquistati

#### 5. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO DI RISPONDERE

5.1. Il trattamento dei dati personali è necessario (i) per la partecipazione al Programma Fidelity Club Salute richiesta dal Cliente e lo svolgimento di attività a esso strettamente collegate (la cui base legale è identificata nell'esecuzione di un contratto e l'assolvimento da parte dei Contitolari di obblighi di legge connessi alla partecipazione al Programma Fidelity Club Salute da parte del Cliente) e (ii) per le finalità perseguite dai Contitolari sulla base del proprio interesse legittimo, così come specificato *sub* paragrafo 4. Pertanto, l'eventuale opposizione del Cliente al trattamento dei propri dati personali per tali finalità comporterà, rispettivamente, l'impossibilità per i Contitolari di adempiere ai relativi propri obblighi contrattuali ai fini dell'erogazione dei servizi proposti e/o perseguire le finalità identificate nel legittimo interesse. In ogni caso, fermo restando il diritto di opposizione del Cliente, resta fermo il corrispondente diritto di replica da parte dei Contitolari.

5.2. Il conferimento dei dati personali: (i) per le finalità perseguite dai Contitolari *sub* 4.1.5 e 4.1.6. e (ii) cd. Dati Facoltativi *sub* 3.3., è facoltativo. Pertanto, il loro mancato conferimento non avrà alcuna conseguenza in merito all'erogazione dei servizi previsti contrattualmente dai Contitolari e relativi al Programma Fidelity Club Salute.

5.3. Il consenso prestato dal Cliente per finalità di marketing diretto si intende prestato per entrambe le modalità indicate *sub* 4.1.6, restando comunque salvo il diritto del Cliente di opporsi, anche parzialmente, in relazione ai diversi canali di comunicazione con cui le finalità di marketing sono realizzate, con le stesse modalità indicate nel paragrafo 9 della presente informativa.

#### 6. DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

6.1. I dati personali del Cliente potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate:

- a) ai dipendenti e ai collaboratori dei Contitolari, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) alle società terze o altri soggetti che svolgono attività in outsourcing per conto dei Contitolari, nella loro qualità di responsabili del trattamento, come soggetti coinvolti nella gestione del Programma Fidelity Club Salute, come personale amministrativo, marketing, amministratori di sistema, soggetti delegati;
- c) tutti i soggetti ai quali la comunicazione sia dovuta in ragione degli obblighi di legge.

Una lista che indica con esattezza tali soggetti terzi è disponibile presso i Contitolari.

## **7. TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI**

7.1. I dati personali del Cliente saranno trattati all'interno dell'Unione Europea. Occasionalmente, potrebbe essere necessario trasferire i dati personali del Cliente verso Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo (SEE), in particolare negli Stati Uniti. In tal caso, prima del trasferimento, i Contitolari verificheranno attentamente che il relativo trasferimento sia effettuato in conformità con i limiti imposti dalla Normativa Privacy.

7.2. Il Cliente ha il diritto di contattare i Contitolari, nei modi indicati nel paragrafo 2 che precede, per avere maggiori informazioni su tale trasferimento e ottenere copia delle misure di protezione adottate per proteggere i dati personali.

## **8. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI**

8.1. In via generale, i dati personali del Cliente vengono conservati dai Contitolari per il periodo strettamente necessario all'erogazione del servizio richiesto dal Cliente, in osservanza della Normativa Privacy. In particolare:

- I dati raccolti e necessari alla partecipazione al Programma Fidelity Club Salute saranno conservati fino a quando il Cliente non procederà alla disattivazione della sua carta o il Programma Fidelity Club Salute venga chiuso o cessato, nel qual caso i dati raccolti saranno cancellati o resi anonimi.
- Per le finalità di profilazione, i dati saranno conservati per 48 mesi a partire dalla raccolta dei relativi consensi e poi saranno successivamente cancellati o resi anonimi.
- Per le finalità di marketing diretto, i dati saranno conservati per 48 mesi a partire dalla raccolta dei relativi consensi e poi saranno successivamente cancellati o resi anonimi.

## **9. DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

9.1. I Clienti potranno esercitare i diritti loro garantiti dalla Normativa Privacy, contattando i Contitolari con le modalità indicate nel paragrafo 2.

9.2. Ai sensi degli artt. 15 – 21 del GDPR, in relazione ai dati personali, il Cliente ha il diritto di:

- a) accedere e chiederne copia;
- b) richiedere la rettifica e l'integrazione dei propri dati;
- c) richiedere la cancellazione dei propri dati;
- d) ottenere la limitazione del trattamento dei propri dati personali in presenza di determinate condizioni;
- e) diritto di opporsi al trattamento dei dati personali qualora ricorrano motivi connessi alla sua situazione personale;
- f) ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e di trasmettere senza impedimenti tali dati a un altro titolare del trattamento; ove tecnicamente fattibile;
- g) diritto di non essere sottoposto a un processo decisionale automatizzato;
- h) diritto di revocare il consenso al trattamento in qualsiasi momento.

9.3. Il Cliente ha comunque il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per finalità di marketing diretto, compresa la profilazione, nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto. Il diritto di opporsi a tale trattamento eseguito tramite mezzi di contatto automatizzati si estende anche al trattamento dei dati personali tramite mezzi di contatto tradizionali, a meno che il Cliente non desideri opporsi solo in parte.

9.4. Il Cliente può proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, mediante:

- a) raccomandata A/R indirizzata a Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia, 11, 00187 Roma;
- b) e-mail all'indirizzo: [garante@gdpd.it](mailto:garante@gdpd.it), oppure [protocollo@pec.gdpd.it](mailto:protocollo@pec.gdpd.it);
- c) fax al numero: 06/69677.3785.

9.5. Infine, il Cliente può contattare il DPO dei Contitolari al seguente indirizzo e-mail: [privacy@clubsalute.it](mailto:privacy@clubsalute.it)